

Психология мероприятия

В 2019 году психология мероприятия как элемент планирования - это уже данность, независимо от того, принимаете ли вы это или нет. В общем-то, гораздо удивительнее тот факт, что индустрия так долго шла к тому, чтобы использовать знания, взятые из когнитивной психологии, бихевиористики, психологии обучения, социальной психологии, психологии мотивации, нейропсихологии. Мероприятие, по сути, - это и площадка для наблюдений за тем, как действуют всевозможные психологические законы, и возможность использовать эти знания, чтобы получить гораздо более значимые результаты, как для организаторов, так и для участников. Почему важно?

- Мероприятие - это человеческое взаимодействие. Там, где оно есть, включаются механизмы, которые изучаются психологией и смежными науками, а значит, их знание поможет эффективнее организовать процессы взаимодействия (между участниками, между участниками и организаторами, внутри команды, между командой и многочисленными партнёрами).
- Мероприятие - это получение новой информации. Чтобы это процесс был эффективен, необходимо знать, что помогает людям хорошо усваивать, обрабатывать, запоминать и использовать новое знание, фокусироваться, как работает наша память, что влияет на наше внимание, как избежать перенасыщения информацией.
- Мероприятие - это нетворкинг, общение людей, чаще всего незнакомых, с разным складом ума, темпераментом, интровертами и экстравертами, при этом с уникальными личными и профессиональными задачами для общения. Чтобы сделать нетворкинг на мероприятии успешным, организаторы должны разбираться в том, какие форматы подходят для каких типов личности, использовать психометрику в дополнение к демографическому анализу аудитории.
- Мероприятие - это определённая кульминационная точка, момент, наполненный отличными от обычной жизни эмоциями. От того, насколько хорошо ощущал себя ваш участник, во многом зависит то, посетит ли он ваше мероприятие в следующий раз, расскажет ли он о нём своему кругу. Как работают наши эмоции, что вызывает определенные эмоции, как запланировать положительные эмоции?

Психологией мероприятие буквально пронизано: от составления психологического портрета своей аудитории до формулирования таких вопросов, которые позволили бы получить вам максимально полезный фидбек, от использования определенных продуктов в меню, способствующих активности на сессиях до создания нужного настроения с помощью музыки - всё это психология мероприятия.

Надо сказать, что под термином “психология мероприятия” я объединяю несколько дисциплин, таких как когнитивная психология, социальная психология, нейронауки, бихевиористика. Во-первых, потому, что скажем, между нейронаукой и бихевиористикой иногда сложно провести четкое разделение - это признают сами специалисты. Во-вторых, психология - это такое слово, которое сразу понятно всем, задающее направление движения мысли.