

Архитектура делового мероприятия

манифест



Кто такой архитектор делового мероприятия?
Нужен ли для организации вашей конференции такой
специалист?
Должны ли обучать этой профессии в университете?

Маартен Ваннесте ©2008

Перевод: Виктория Матей ©2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

КАКИЕ ТИПЫ МЕРОПРИЯТИЙ МЫ ИМЕЕМ ВВИДУ В ЭТОЙ КНИГЕ

В этой книге мы говорим о конференциях и деловых мероприятиях и встречах, которые по своему составу, продолжительности и географическому охвату больше классического ежедневного офисного совещания. К таким мероприятиям можно отнести, например, двухдневное корпоративное совещание в бизнес-центре отеля с 45-ю участниками, или трехдневное мероприятие ассоциации в конференц-центре, на котором присутствует 950 человек. Мы подразумеваем такие деловые встречи и конференции, как, например, ежегодный международный торговый съезд, ежегодное собрание ассоциации потребителей, ежегодное глобальное деловое мероприятие международной ассоциации в сфере газетного производства и т.п.

Мы не рассматриваем здесь небольшие ежедневные внутренние совещания в офисе, в которых участвуют 5 или пусть даже 10 человек. Такие мероприятия мы называем офисными.

Да, это как раз те мероприятия, которые меня интересуют.

О КАКИХ ЭЛЕМЕНТАХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МЫ ГОВОРИМ

В этой книге мы фокусируем внимание на содержательном аспекте деловых мероприятий – на том, что происходит во время делового мероприятия, что имеет значение для “учредителей” мероприятия (его инициаторов), и на целях делового мероприятия. Что меняется в умах участников, что влияет на участников, что способствует достижению целей делового мероприятия в плане обучения, общения и мотивации?

Мы не рассматриваем аспекты гостеприимства или логистики: не обсуждаем перелеты, места проведения, площадки, размещение в отеле или организацию питания и т.п.

Да, это мне интересно

ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ ИЗ ЭТОЙ КНИГИ

В этой книге мы представляем видение новой профессии. Мы анализируем индустрию деловых мероприятий с точки зрения наблюдателя со стороны (наполовину) и представляем вашему вниманию общие концепции и варианты развития на долгосрочную перспективу. Это план-схема для разработки нового курса уровня магистратуры или сертификации специалистов, ведущих к новой карьере. Эта книга способствует появлению новых специалистов, новых знаний и новых умений. В ней описаны концепции и идеи, которые дают пищу для размышлений, основу для обсуждения и публикаций, в конечном итоге способствующих постоянному инновационному процессу на благо индустрии.

Да, мне это интересно

ПРОГРАММНЫЙ ДОКУМЕНТ (МАНИФЕСТ)

Эта книга - манифест. Она не является ни учебником, ни практическим руководством. Практическое руководство по профессии «Архитектура делового мероприятия», скорее всего, состояло бы из семи томов по 600 страниц каждый. В этой книге мы представляем общие аспекты архитектуры делового мероприятия и приводим несколько примеров из сотен практических элементов архитектуры делового мероприятия. Данная книга - это не справочник по тактической, операционной или практической деятельности, а упражнение в стратегическом мышлении.

Да, мне это интересно

Если вы поставили галочки напротив всех пунктов, эта книга – именно то, что вам нужно. Вероятно, вы - ведущий специалист, занимающийся деловыми мероприятиями; тот, кому интересна содержательная сторона деловых мероприятий; исследователь; авторитетный эксперт индустрии; специалист по закупке товаров и услуг; руководитель высшего звена или, может быть, студент, изучающий варианты своей будущей карьеры.